



## CASA DE CULTURĂ STUDENȚEASCĂ REȘIȚA

Anexa nr. 7 la metodologie

### RAPORT DE IMPLEMENTARE

**Denumire acțiune:** FĂRĂ BARIERE 2024

**Loc și perioadă de desfășurare:** Drobeta Turnu Severin, Reșița, 13-14 noiembrie 2024

**Organizator:** CASA DE CULTURĂ STUDENȚEASCĂ REȘIȚA

**Partener:** Centrul Universitar Babes Bolyai Reșița, Primăria Drobeta Turnu Severin, Primăria Reșița

**Participanți:** 1300

**Total cheltuieli:** 26000

**Suma decontată din bugetul CCS:** 26000

#### Indicatori acțiune

Indicatori stabiliți pe obiective	Denumire indicator	Standard/Realizat
Indicatori calitativi	număr minim de participanți: 1300	
Indicatori cantitativi	nr. de participanți, număr de spectatori, număr de articole în presă	
Indicatori financiari		

#### Descriere activități:

Casa de Cultură Studențească din Reșița, sub egida Ministerului Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse, în colaborare cu instituțiile de resort din județul Caraș-Severin și Mehedinți a organizat **Campania ‘‘Fără Bariere TOT adevărul despre droguri’’** în data de 13 noiembrie în Drobeta Turnu Severin și în data de 14 noiembrie la Reșița.

Proiectul Caravana ‘‘Fără bariere – TOT adevărul despre droguri’’ face parte dintr-o serie de acțiuni dedicate protejării copiilor și tinerilor de pericolele asociate consumului de substanțe interzise și își propune să abordeze provocările actuale legate de creșterea consumului de droguri în rândul adolescenților, să ofere resurse de informare și sprijin pentru familii, dar și să promoveze importanța prevenției și a educației.



MINISTERUL FAMILIEI, TINERETULUI  
ȘI EGALITĂȚII DE ȘANSE



## CASA DE CULTURĂ STUDENȚEASCĂ REȘIȚA

### Rezultate (pe obiective):

Creșterea incluziunii sociale a studenților din mediul urban și rural; creșterea interesului tinerilor pentru activitățile educative nonformale; creșterea nivelului calitativ al prestației artistice; creșterea numărului de participanți; creșterea numărului de beneficiari direcți/indirecți; creșterea consumului cultural; descoperirea de noi talente în rândul tinerilor; eficientizarea modului de petrecere a timpului liber al tinerilor

### Promovarea acțiunii:

- transmiterea comunicatelor de presă și preluarea acestora de către mass-media locală;
- mediatizare pe rețelele de socializare (Facebook)

**Probleme/obstacole în desfășurarea acțiunii, sugestii:** nu au existat probleme în desfășurarea acțiunii

**Concluzii, mențiuni:** Manifestarea s-a desfășurat în condiții optime, gradul de satisfacție al participanților a fost ridicat

**Listă documente, materiale atașate:** copie factură, notă de recepție, bon de consum, articole din presă.

**Responsabil acțiune:** LUPU SILVIU

**DIRECTOR,  
AMARIEI DANIEL**